

HOSTED EMAIL CONTENT CONTROL

PERSPECTIVA DE LOS ANALISTAS

MessageLabs se encuentra en el cuadrante "Leader" del Cuadrante Mágico para los límites de la seguridad del correo electrónico, 2008.

Gartner define "Leaders" como distribuidores que ofrecen un buen rendimiento, tienen una visión clara de la dirección del mercado y buscan competencias de forma activa para mantener su posición líder en el mercado.

Cuadrante Mágico de Gartner para los límites de la seguridad del correo electrónico, 2008, por Arabella Hallawell, Peter Firstbrook, 11 de septiembre de 2008

LA DIFERENCIA DE MESSAGELABS

- El servicio de control de contenido basado en políticas brinda a los administradores procesos de creación flexible, intuitiva y completa de normas.
- La sencilla configuración e interfaz del administrador minimizan la complejidad y la demanda de recursos.
- Análisis de texto dentro de varios componentes de correo electrónico y dentro de archivos adjuntos admitidos de Microsoft® Office™ y PDF.
- Notificaciones que se pueden configurar según normas para todos los tipos de acciones.
- Complementa los servicios de MessageLabs para Email Anti-Virus, Anti-Spam, Image Control y Policy Based Encryption.

El Cuadrante Mágico es propiedad intelectual de septiembre 2008 de Gartner, Inc. y se la reutiliza con autorización. El Cuadrante Mágico es una representación gráfica de un mercado en o para un periodo de tiempo específico. En él se representa el análisis de Gartner de la comparación de ciertos proveedores con los criterios para ese mercado, según haya establecido Gartner. Gartner no promociona ningún proveedor, producto ni servicio representado en el cuadrante mágico y no insta a los usuarios de tecnología a que seleccionen solamente los proveedores que figuran en el cuadrante de "líderes". El Cuadrante Mágico está diseñado únicamente como herramienta de investigación y no pretende ser una guía específica para la toma de decisiones. Gartner renuncia a todas las garantías, explícitas o implícitas, en relación con esta investigación, incluidas las garantías de comerciabilidad o de adecuación a un fin determinado.

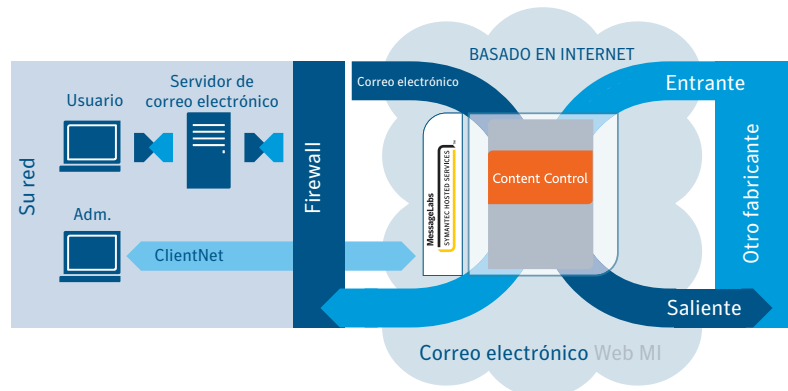
¿CÓMO APLICA LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN POR CORREO ELECTRÓNICO?

El correo electrónico se ha convertido en el principal vehículo de las comunicaciones empresariales de la actualidad. Para las empresas, es fundamental poder supervisar el contenido de todos los mensajes que entran o salen de sus redes. De lo contrario, los mensajes confidenciales, ofensivos, inadecuados o que ocasionan pérdidas de tiempo podrían poner en peligro sus comunicaciones por correo electrónico.

Esto puede tener serias consecuencias en cuanto al daño a la marca y la reputación, la pérdida de datos confidenciales o la pérdida de la productividad de los empleados. Además, el incumplimiento de las reglamentaciones de protección del empleado en áreas como la intimidación y el acoso sexual, los cuales se pueden cometer por correo electrónico, pueden dar origen a procedimientos legales, multas y otras sanciones.

El servicio Email Content Control de MessageLabs identifica y controla el contenido confidencial, malicioso o inadecuado del correo electrónico que la organización envía o recibe. Fácil de configurar y mantener, este servicio alojado y rentable ayuda a reducir el riesgo de pérdida de datos y le permite establecer y aplicar una política de uso aceptable para que el empleado pueda usar el correo electrónico de forma más productiva.

NUESTRA SOLUCIÓN COMPLETA DE CONTROL DE CONTENIDO



Nuestra solución utiliza una variedad de tecnologías de varios niveles que determinan la entrada o no en la organización de cada correo electrónico individual. La interfaz de gestión intuitiva es fácil de configurar y de mantener, y brinda a los administradores una gran variedad de funciones de configuración, gestión y elaboración de informes.

El servicio analiza varios componentes de correo electrónico, incluidos el cuerpo, el asunto y el encabezado del correo electrónico, así como el texto dentro de documentos admitidos de Microsoft® Office™ (Word, Excel y PowerPoint, versiones 2000 a 2007) y PDF incluidos en correos electrónicos o enviados como archivos adjuntos. El contenido que coincide con las normas creadas por el Administrador está sujeto a una variedad de acciones, mientras los mensajes permitidos continúan llegando a los destinatarios deseados.

CÓMO FUNCIONA EL SERVICIO

- El correo electrónico entrante y saliente se dirige mediante MessageLabs, donde se analiza.
- Los administradores configuran las normas de acuerdo con las políticas de uso aceptable mediante la interfaz de ClientNet.
- El correo electrónico que activa una norma está sujeto a una variedad de acciones, entre las cuales se incluyen: bloquear/eliminar, redirigir al administrador, copiar al administrador, marcar el encabezado, marcar la línea de asunto, sólo registrar y comprimir el archivo adjunto.
- El correo electrónico que no activa ninguna norma llega al destinatario deseado.

ACUERDO DE NIVEL DE SERVICIO

Email Image Content Control está respaldado por un Acuerdo de nivel de servicio (SLA) completo que incluye políticas de devolución de dinero en caso de que no se alcancen los siguientes niveles de rendimiento:

- Entrega: 100% de garantía en el servicio de correo electrónico.
- Latencia: tiempo medio de análisis del correo electrónico de 60 segundos, como máximo.
- Disponibilidad del servicio: 100% durante el tiempo de actividad.
- Asistencia técnica: tiempos de respuesta definidos para consultas poco importantes, importantes y críticas.

PRÓXIMOS PASOS

Póngase en contacto con un especialista en estos productos:
 España: +34 9 17 00 5580
 info@messagelabs.com

Los mensajes y los datos adjuntos de correo electrónico se pueden analizar en busca de palabras clave, frases, listas de direcciones URL o fórmulas alfanuméricas (como números de tarjetas de crédito o de la seguridad social), siempre según lo determine el administrador.

Las normas se pueden aplicar a usuarios mediante la definición de remitentes o destinatarios de correo electrónico como individuos, miembros de un grupo, un conjunto de dominios o un dominio único. Se pueden configurar por completo todas las notificaciones de usuario final para todos los tipos de acciones con el fin de adaptarlas a normas específicas configuradas por el administrador.

El servicio Email Content Control de MessageLabs puede combinarse de manera efectiva con los servicios alojados de MessageLabs para Email Anti-Virus, Email Anti-Spam, Email Image Control e Email Policy Based Encryption para proporcionar seguridad, protección y control completos en las comunicaciones de correo electrónico entrantes y salientes.



FUNCIONES	BENEFICIOS
Las políticas definidas por el administrador identifican y controlan el contenido confidencial o inadecuado de correo electrónico basado en texto.	Facilita la aplicación de políticas de uso aceptable, ayuda a satisfacer las necesidades de cumplimiento y disminuye el riesgo de acciones legales, de daño a la reputación de la empresa y de pérdida de datos.
Procesos de creación flexible, intuitiva y completa de normas con notificaciones que se pueden configurar para cada tipo de norma y acción.	Permite que se adapten las políticas de comunicación por correo electrónico específicas de su organización e informa a los administradores y los usuarios sobre las acciones adecuadas.
Análisis del encabezado, el asunto y el cuerpo del correo electrónico, y de los archivos adjuntos y tipos de archivos comprimidos de Microsoft® Office™ y PDF admitidos.	Brinda protección completa a todos los componentes del correo electrónico, lo que garantiza la correcta utilización de todos los mensajes entrantes y salientes.
Umbral de listas de palabras.	Permite a los administradores determinar con qué frecuencia deben aparecer las palabras clave y las frases antes de que se active una norma.
Reconocimiento extendido de lista de caracteres de palabras clave o frases en caracteres no occidentales.	Permite el análisis de correos electrónicos en busca de contenido inadecuado, independientemente del origen geográfico, cultural o lingüístico.
Tablero, resumen y elaboración de informes detallados y programados.	Ofrece visibilidad, responsabilidad y seguridad en la eficacia del servicio.



Confidence in a connected world.