

HOSTED EMAIL IMAGE CONTROL

PERSPECTIVA DE LOS ANALISTAS

MessageLabs se encuentra en el cuadrante "Leader" del Cuadrante Mágico para los límites de la seguridad del correo electrónico, 2008.

Gartner define "Leaders" como distribuidores que ofrecen un buen rendimiento, tienen una visión clara de la dirección del mercado y buscan competencias de forma activa para mantener su posición líder en el mercado.

Cuadrante Mágico de Gartner para los límites de la seguridad del correo electrónico, 2008, por Arabella Hallawell, Peter Firstbrook, 11 de septiembre de 2008

LA DIFERENCIA DE MESSAGELABS

- Servicio de control de imágenes de varias capas que ofrece detección de alto nivel de imágenes ofensivas o inadecuadas.
- Configuración e interfaz del administrador sencillas, lo que minimiza la complejidad y la demanda de recursos.
- Análisis de imágenes incorporadas en correos electrónicos e incluidas en archivos adjuntos admitidos de Microsoft® Office™ y PDF.
- Bases de datos locales y globales de imágenes, lo que permite a los administradores optimizar el rendimiento de los análisis.
- Capacidad de especificar remitentes y destinatarios individuales que puedan eludir el servicio, en caso de ser necesario.
- Complementa el servicio Email Content Control de MessageLabs, que identifica y controla el contenido confidencial e inadecuado de correo electrónico basado en texto.

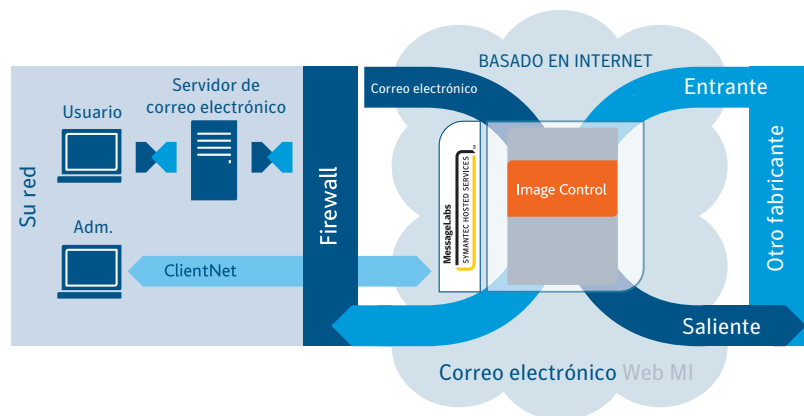
¿SE ESTÁN BLOQUEANDO LAS IMÁGENES OFENSIVAS E INADECUADAS DE MANERA EFECTIVA?

El correo electrónico es una necesidad cada vez más importante para facilitar las comunicaciones corporativas rápidas y eficaces. Como resultado, es fundamental para las empresas supervisar el contenido de todos los mensajes que entran o salen de sus redes. De lo contrario, los mensajes confidenciales, ofensivos, inadecuados o que ocasionan pérdidas de tiempo podrían comprometer sus comunicaciones de correo electrónico.

A menudo, la circulación de imágenes en comunicaciones de correo electrónico puede tener graves consecuencias en cuanto al daño a la reputación, la pérdida de la productividad e, incluso, la distribución no autorizada de propiedad intelectual confidencial. Además, el incumplimiento de las reglamentaciones de protección del empleado en áreas como la intimidación y el acoso sexual, los cuales se pueden cometer por correo electrónico, pueden dar origen a procedimientos legales, multas y otras sanciones.

El servicio Email Image Control de MessageLabs analiza los correos electrónicos y los archivos adjuntos para identificar y controlar las imágenes inadecuadas e impedir que éstas entren o salgan de su organización. Mediante tecnologías de filtrado de varias capas, incluido el análisis de composición de imágenes y la firma de imágenes, el servicio protege a los empleados al mismo tiempo que facilita la aplicación de políticas de uso aceptable, disminuye los riesgos de cumplimiento y legales y protege la reputación corporativa.

DETECCIÓN DE IMÁGENES INADECUADAS: NUESTRA SOLUCIÓN COMPLETA



El Cuadrante Mágico es propiedad intelectual de septiembre 2008 de Gartner, Inc. y se la reutiliza con autorización. El Cuadrante Mágico es una representación gráfica de un mercado en o para un periodo de tiempo específico. En él se representa el análisis de Gartner de la comparación de ciertos proveedores con los criterios para ese mercado, según haya establecido Gartner. Gartner no promociona ningún proveedor, producto ni servicio representado en el cuadrante mágico y no insta a los usuarios de tecnología a que seleccionen solamente los proveedores que figuran en el cuadrante de "líderes". El Cuadrante Mágico está diseñado únicamente como herramienta de investigación y no pretende ser una guía específica para la toma de decisiones. Gartner renuncia a todas las garantías, explícitas o implícitas, en relación con esta investigación, incluidas las garantías de comerciabilidad o de adecuación a un fin determinado.

CÓMO FUNCIONA EL SERVICIO

- El correo electrónico entrante y saliente se dirige mediante MessageLabs, donde se analiza.
- Los administradores configuran normas y establecen los niveles de sensibilidad de acuerdo con la política de uso aceptable.
- Los administradores especifican qué remitentes o destinatarios pueden eludir el análisis de imágenes.
- Los administradores agregan imágenes específicas de la organización a una base de datos local de imágenes permitidas o bloqueadas.
- El correo electrónico que activa una norma está sujeto a una variedad de acciones, entre las cuales se incluyen: bloquear/eliminar, redirigir al administrador, copiar al administrador, marcar el encabezado, marcar la línea de asunto y sólo registrar.
- El correo electrónico que no activa ninguna norma llega al destinatario deseado.

ACUERDO DE NIVEL DE SERVICIO

Email Image Control está respaldado por un Acuerdo de nivel de servicio (SLA) completo que incluye políticas de devolución de dinero en caso de que no se alcancen los siguientes niveles de rendimiento:

- Entrega: garantía de 100% de entrega de correo electrónico.
- Latencia: tiempo promedio de análisis del correo electrónico de 60 segundos, como máximo.
- Disponibilidad del servicio: 100% durante el tiempo de actividad.
- Asistencia técnica: tiempos de respuesta definidos para consultas poco importantes, importantes y críticas.

PRÓXIMOS PASOS

Póngase en contacto con un especialista en estos productos:
 España: +34 9 17 00 5580
 info@messagelabs.com



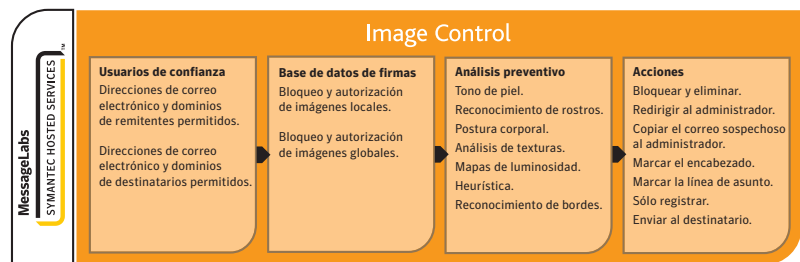
Confidence in a connected world.

El servicio Email Image Control de MessageLabs incorpora tecnología sofisticada de análisis de composición de imágenes (ICA, Image Composition Analysis). El análisis ICA, que está especialmente adecuado para la detección precisa de imágenes pornográficas, aplica una completa gama de técnicas de algoritmos de filtrado de imágenes, incluidos el reconocimiento facial y el análisis de la postura corporal, la textura y el tono de piel. Los resultados de ICA se obtienen mediante un sofisticado sistema de valuación que permite la determinación de la aceptación general de una imagen.

Una función clave del servicio es permitir a los administradores agregar firmas de imágenes permitidas o bloqueadas a una base de datos local. Esto ofrece mayor flexibilidad y control local sobre las imágenes, lo que garantiza la precisión en el bloqueo o la autorización de las imágenes confidenciales y legítimas para dejar la organización.

También se pueden utilizar las listas permitidas de remitentes y destinatarios para especificar los usuarios internos y externos que pueden enviar y/o recibir mensajes de correo electrónico exentos de análisis.

Los administradores pueden aumentar aún más la precisión del servicio mediante la activación de la protección adicional de una base de datos global de firmas de imágenes gestionada por MessageLabs, que contiene firmas enviadas por la comunidad de clientes de MessageLabs.



FUNCIONES	BENEFICIOS
Tecnologías de múltiples capas diseñadas para detectar contenido de carácter pornográfico u otro tipo de contenido inadecuado.	Brinda protección a los empleados, facilita la aplicación de políticas de uso aceptable, disminuye el riesgo legal y protege la reputación corporativa.
Motor de análisis de imágenes sumamente preciso y que se puede configurar.	Permite a los administradores determinar el nivel de sensibilidad requerido y las acciones que se deben aplicar.
Análisis de imágenes de documentos admitidos de Microsoft® Office™ y PDF, adjuntos o incluidos en correos electrónicos.	Permite a los administradores activar el análisis de imágenes en una variedad de formatos de archivo diferentes.
Listas personalizables de remitentes y destinatarios aprobados.	Permite a los administradores especificar a los usuarios internos y externos que pueden enviar o recibir mensajes de correo electrónico exentos de análisis.
Base de datos local y personalizable de firmas de imágenes.	Permite a los administradores mantener listas de firmas de imágenes bloqueadas y permitidas específicas para la empresa.
Base de datos global de firmas de imágenes proporcionada por la Comunidad global de imágenes de MessageLabs.	Brinda a los administradores una base de datos de firmas extendida, enviada por los clientes de MessageLabs.
Tablero, resumen y elaboración de informes detallados y programados.	Ofrece visibilidad, responsabilidad y seguridad en la eficacia del servicio.