



KUNDENERFOLGSSTORY

SORIA NATURAL

MessageLabs



“MessageLabs no es un proveedor más de AntiSPAM y antiVIRUS, sino que aporta soluciones muy concretas y soporte global. Por eso estamos utilizando tres de sus cuatro soluciones corporativas especializadas”.

David Calavia,
Jefe de Informática
de Soria Natural.

Soria Natural nace en 1980 como proyecto de autoempleo de cinco personas convencidas del futuro de los cultivos biológicos y, particularmente, de plantas medicinales. Hoy es una compañía líder en fitoterapia (curación mediante el consumo de plantas), da empleo a más de 300 personas, comercializa más de 700 productos diferentes y cuenta con una de las marcas comerciales más sólidas en su sector.

La compañía posee ocho delegaciones comerciales que cubren toda España, filiales propias en Estados Unidos, México, Portugal y Alemania y una red de 21 distribuidores en todo el mundo. Con una infraestructura sólida y más de 35 millones de euros de facturación consolidada, Soria Natural necesitaba combatir los altos niveles de SPAM (correo basura) y virus existentes, aumentar la seguridad y mejorar las comunicaciones con proveedores y clientes.

“Con la solución AntiSPAM, AntiVIRUS y ContentCONTROL de MessageLabs, hemos obtenido una mejora sustancial en nuestras comunicaciones con el exterior”, afirma David Calavia, Jefe de Informática de Soria Natural. “Recibimos únicamente los correos electrónicos válidos, lo que nos permite responder a nuestros clientes y proveedores en unos plazos increíblemente rápidos y con la certeza y seguridad de estar libres de virus y SPAM”.

Dinamismo e inversión

Desde sus orígenes, Soria Natural se ha apoyado en cinco pilares esenciales: el dinamismo, mediante la creación de empleo en una provincia con escasa industria y la expansión en mercados internacionales; la calidad total y el control en todo el proceso de recolección de las plantas medicinales y elaboración de productos; la investigación continua, donde la compañía invierte anualmente el 5% de sus ingresos; la formación permanente y reciclaje del equipo humano; y el desarrollo de cultivos propios. Soria Natural cultiva en sus propias plantaciones, unas 150 hectáreas, el 50 por ciento de las materias primas (70 especies distintas de plantas), completamente ecológicas, que emplea para la elaboración de sus productos.

El carácter vanguardista de Soria Natural se refleja en las inversiones realizadas en innovación, control de calidad y eficacia de la producción. Gracias a ello, Soria Natural dispone hoy de los conocimientos oportunos para realizar cualquier proceso conocido con las plantas medicinales y presentarlas en cualquier formato que los consumidores demanden.

Soria Natural ha desarrollado un importante plan de diversificación, donde ha creado una división farmacéutica especializada (Homeosor) y una compañía de alimentos ecológicos (Aecosor). La proliferación del SPAM, particularmente en empresas de ámbito internacional, y la consolidación de la marca Soria Natural como referencia obligada en fitoterapia convirtieron sus dominios (www.sorianatural.es y www.sorianatural.com) en objetivo del denominado ‘correo basura’.

Conectividad

Las sedes de Soria Natural están interconectadas mediante una red VPN que garantiza la calidad y rapidez de las comunicaciones. La preocupación por combatir los problemas derivados del SPAM (virus, ataques de denegación de servicio, reducción del tiempo de respuesta, tiempos muertos necesarios para combatir ataques y solventar sus consecuencias, etc.) no es reciente. Soria Natural disponía de un sistema propio de antispam que ha sido efectivo durante años. Pero en las últimas fechas, prácticamente 9 de cada 10 correos electrónicos recibidos eran no deseados, lo que comprometía la seguridad y la fiabilidad de la red y generaba pérdidas de tiempo y consumo de recursos.

La necesidad de proteger mejor la información y las infraestructuras de comunicaciones de la empresa contra eventuales ataques externos llevaron a los responsables de Soria Natural a buscar un proveedor especializado. Tras analizar varias opciones, el grupo ha instalado soluciones de antiSPAM, antiVIRUS y Control de Contenidos de MessageLabs “por su reconocimiento y posicionamiento internacional”, señala Calavia.

Mayor seguridad

Los resultados se han dejado ver de forma rápida. En palabras de David Calavia, “desde que instalamos las soluciones de MessageLabs, hemos disminuido un 85% el nivel de SPAM que recibíamos y, con las configuraciones adecuadas, esperamos llegar al 99,9%. Además, disponemos de mayor seguridad ante los virus, ya que el 100% quedan bloqueados, dedicamos menos tiempo a gestionar el correo electrónico y eliminar e-mails no deseados, y los usuarios dependen menos del departamento de Sistemas Informáticos”.

El responsable de Informática de Soria Natural ha ahorrado tiempo y recursos a su empresa. La contratación de los servicios de MessageLabs se han traducido también en beneficios generales para la actividad diaria del grupo, tales como la reducción del consumo de ancho de banda y la mejora de las comunicaciones.

David Calavia apunta que “hemos podido trasladar personal que se dedicaba a combatir el correo basura, virus, etc. a otras tareas mucho más rentables para el Departamento de Sistemas Informáticos y para la compañía en general”.

Selección e instalación

La selección de MessageLabs responde a criterios de “prestigio y a la relevancia de su cartera de clientes”, indica Calavia. Soria Natural dispone de distribuidores y clientes en todo el mundo, por lo que necesitaba una solución completa, eficaz y capaz de resolver cualquier problema dentro o fuera de España. En palabras del Jefe de Informática de Soria Natural, “MessageLabs no es un proveedor más de antivirus, sino que aporta soluciones muy concretas y soporte global. Por eso estamos utilizando tres de sus cuatro soluciones corporativas especializadas”.

La instalación se ha realizado en tiempo record e incluye economías de escala muy atractivas en gestión de e-mail, detección de virus y seguridad. La tecnología de MessageLabs detecta los códigos de servidor que generan SPAM y los bloquea en origen, de modo que el riesgo de entrada de correo basura y virus se reduce drásticamente.

Al ser un proveedor global, MessageLabs distribuye la gestión del correo electrónico de sus clientes entre sus diferentes sedes. El correo de Soria Natural con América se gestiona desde los sistemas de MessageLabs en Estados Unidos y el resto de su tráfico e-mail discurre por los sistemas de Reino Unido. Adicionalmente, en caso de existir problemas con alguno de ellos, la instalación está preparada para que toda la carga de trabajo se derive automáticamente al otro.

Comparado con la situación previa a instalar las soluciones de MessageLabs, el nivel de spam en Soria Natural es hoy simbólico y el número de e-mails maliciosos que llegan a sus servidores es cero. “En definitiva, nuestros sistemas se encuentran más protegidos y los usuarios necesitan menos tiempo para gestionar y contestar sus correos, lo que redundará en mayor eficacia y mejora de las relaciones con clientes y proveedores. Estamos más seguros y trabajamos mejor”, concluye Calavia.



Confidence in a connected world.